



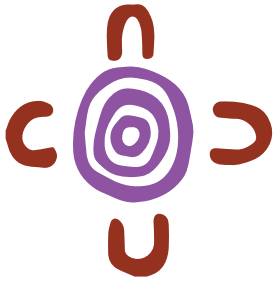
Người Tiêu Dùng + Cộng Đồng Tóm Tắt Chiến Lược Liên Kết 2020–25

Sự chăm sóc nhân ái, những người làm việc xuất sắc



Government
of South Australia

Health
Northern Adelaide
Local Health Network



Thông điệp từ Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Tôi rất vui mừng được giới thiệu phần Tóm Tắt Chiến Lược Liên Kết với Người Tiêu Dùng và Cộng Đồng thuộc Mạng Lưới Y Tế Địa Phương Bắc Thành Phố Adelaide (NALHN) 2020–25. Tài liệu này cung cấp sự tóm tắt cấp cao về quyết tâm của chúng tôi làm việc với người tiêu dùng và cộng đồng ở phía bắc và đông bắc của Thành Phố Adelaide nhằm đóng góp cho sự an toàn và phẩm chất dịch vụ do chúng tôi cung cấp.

Chiến lược này cung cấp sự định hướng rõ ràng về cách thức chúng tôi sẽ liên kết chặt chẽ với người tiêu dùng và cộng đồng trong năm năm kể từ 2020–25. Phần tóm tắt này mô tả khái quát cam kết của chúng tôi nhằm xây dựng các mối quan hệ vững mạnh hơn qua sự làm việc trong quan hệ hợp tác. Chiến lược này công nhận rằng sự tham gia của người tiêu dùng và cộng đồng là chìa khóa giúp chúng tôi xác định các dịch vụ chúng tôi cung cấp, cách chúng tôi cung cấp các dịch vụ đó và cách thức chúng tôi có thể cải thiện.

Sự hợp tác chân thực và hữu hiệu với người tiêu dùng và cộng đồng của chúng ta sẽ bảo đảm các dịch vụ của NALHN vẫn là trung tâm của cộng đồng địa phương của chúng ta và cung cấp tầm nhìn chiến lược của chúng tôi.

TẦM NHÌN CỦA CHÚNG TÔI

Cộng đồng của chúng ta có sức khỏe và phúc lợi tốt nhất có thể đạt được trong suốt cuộc đời của họ.

CÁC GIÁ TRỊ CỦA CHÚNG TÔI

Tại NALHN chúng tôi tin rằng:

*Mọi người đều có một câu chuyện; Mọi người đều quan trọng;
Mọi người đều đóng góp; Mọi người đều phát triển.*

Tại sao chúng tôi tin điều này:

- > **Mọi Người Đều Có Một Câu Chuyện** – Chúng tôi có lòng nhân ái và sẽ đặt mình vào hoàn cảnh của quý vị – bệnh nhân, gia đình và nhân viên.
- > **Mọi người đều quan trọng** – Chúng tôi ân cần tiếp đón, tôn trọng và bao gồm tất cả mọi người. Tại NALHN, giai cấp, không có những đặc quyền thông thường của nó.
- > **Mọi người đều đóng góp** – Mọi người xây dựng văn hóa và làm cho NALHN tốt hơn. Chúng tôi lắng nghe và học hỏi.
- > **Mọi người đều phát triển** – Chúng tôi thúc đẩy sự phục hồi, phúc lợi, sáng tạo và đổi mới. Tất cả chúng ta đều trên một hành trình phát triển - bệnh nhân, gia đình và nhân viên.

ĐỊNH NGHĨA

Các định nghĩa sau đây tạo điều kiện cho chúng tôi có một quan điểm chung và được chia sẻ về người tiêu dùng NALHN và cộng đồng là:



Người tiêu dùng

Người tiêu dùng được công nhận là người dùng hoặc người có tiềm năng dùng các dịch vụ y tế và có thể được gọi là bệnh nhân, thân chủ và, qua sự liên hệ với, gia đình, người chăm sóc và các thành viên khác trong mạng lưới hỗ trợ của người dùng. NALHN sử dụng thuật ngữ người tiêu dùng một cách có ý thức.



Cộng đồng

Cộng đồng nói về bất kỳ nhóm người hoặc tổ chức nào đại diện hoặc mang lại tiếng nói chung của tập thể người sử dụng các dịch vụ y tế hoặc cộng đồng sử dụng dịch vụ y tế cụ thể.



Sự Tham Gia của Người Tiêu Dùng

Sự tham gia của người tiêu dùng nói về người sử dụng các dịch vụ y tế, gia đình và người chăm sóc của họ tham gia vào việc bảo vệ sức khỏe của chính họ.

MẠNG LƯỚI Y TẾ ĐỊA PHƯƠNG CỦA CHÚNG TA

- > Bệnh Viện Lyell McEwin – bệnh viện lớn ở phía bắc và đông bắc cung cấp những dịch vụ chăm sóc khẩn cấp, phẫu thuật phức tạp và nhiều ngày, y khoa, sản khoa, nhi khoa và bệnh nhân ngoại trú.
- > Bệnh Viện Modbury – một bệnh viện đa khoa với các dịch vụ chăm sóc khẩn cấp, phẫu thuật tự chọn (elective surgery), y khoa, bệnh nhân ngoại trú và bán cấp tính, phục hồi chức năng, chăm sóc lão khoa và giảm nhẹ (palliative).
- > Các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu, bán cấp tính và chuyển tiếp, bao gồm Trung Tâm Chăm Sóc Sức Khỏe GP Plus Elizabeth và GP Plus Super Clinic Modbury với một cơ sở chi nhánh tại Gilles Plains.
- > Các cơ sở Dịch Vụ Chăm Sóc Sức Khỏe Ban Đầu cho Người Bản Địa Watto Purrinna Muna Paeindi, Kangawodli, Maringga Turtpandi và Wonggangga Turtpandi.
- > Các dịch vụ Y Tế Tâm Thần Phía Bắc trên khắp các cơ sở cộng đồng và bệnh viện, bao gồm các dịch vụ y tế tâm thần người lớn và người già cũng như dịch vụ pháp lý y tế tâm thần trên toàn tiểu bang.

NALHN LIÊN KẾT NHƯ THẾ NÀO VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ CỘNG ĐỒNG

NALHN đã thực hiện sáu nguyên tắc liên kết tốt của Chính Phủ Tiểu Bang Nam Úc được gọi là những nguyên tắc Cùng Nhau Sinh Hoạt Tốt Hơn. Chúng tôi chân thật trong quyết tâm của chúng tôi để làm việc trong quan hệ hợp tác và những nguyên tắc này sẽ bảo đảm người tiêu dùng và cộng đồng của chúng ta có niềm tin vào tuyên ngôn của chúng tôi.

Chúng tôi biết tại sao chúng tôi liên kết

- > Chúng tôi chắc chắn về những gì người tiêu dùng và cộng đồng đang được yêu cầu cân nhắc và cách thức họ có thể tạo ảnh hưởng đến các quyết định.
- > Chúng tôi sẽ đưa ra các khung thời gian và thể thức rõ ràng về cách thức các quyết định sẽ được chia sẻ với quý vị như thế nào.
- > Điều này sẽ giúp chúng tôi đáp ứng những kỳ vọng của quý vị.

Chúng tôi biết liên kết với ai

- > Chúng tôi sẽ bảo đảm người tiêu dùng và cộng đồng biết khi nào và làm thế nào họ “có thể nói lên tiếng nói của họ”.

Chúng tôi biết lịch sử

- > Chúng tôi có thể xây dựng dựa trên những gì chúng tôi đã biết và đã học hỏi từ sự tham gia trước đây của người tiêu dùng và cộng đồng.
- > Nếu chúng tôi cần làm điều này một lần nữa, chúng tôi sẽ cho quý vị biết lý do tại sao.

Chúng ta cùng nhau bắt đầu

- > Làm việc một cách thực sự với người tiêu dùng và cộng đồng đòi hỏi thời gian và sự nỗ lực liên tục nhằm tạo điều kiện để quan điểm của quý vị được cân nhắc khi NALHN thực hiện quyết định.

Chúng tôi chân thực

- > Chúng tôi sẽ trung thực và rõ ràng trong ý định của chúng tôi để liên kết với người tiêu dùng và cộng đồng.
- > Những kế hoạch và hành động của chúng tôi sẽ phản ánh ý định này.
- > Chúng tôi sẽ lắng nghe quý vị.
- > Chúng tôi sẽ cho quý vị biết quý vị đã đóng góp như thế nào đối với quyết định của NALHN.
- > Chúng tôi sẽ cho quý vị biết tiếng nói của quý vị đã được lắng nghe như thế nào.

Chúng tôi hoạt động thích đáng

- > Người tiêu dùng và cộng đồng là trung tâm của tất cả mọi thứ chúng tôi làm.
- > Chúng tôi cần bảo đảm sự hợp tác của chúng tôi với quý vị là thích đáng, thú vị, dễ tham gia và dễ hiểu.

SỰ CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI VỚI QUÝ VỊ

Chúng tôi sẽ hỗ trợ người tiêu dùng và cộng đồng để cung cấp ý kiến hồi tiếp, nêu ý tưởng mới và trở thành một phần trong thể thức thực hiện quyết định của chúng tôi.





Người Tiêu Dùng + Cộng Đồng Tóm Tắt Chiến Lược Liên Kết 2020–25