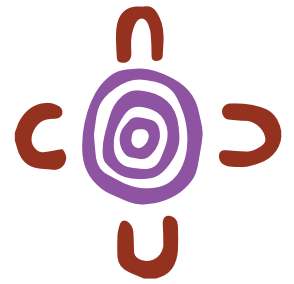




خلاصه ای از استراتژی ما در زمینه مشارکت با مصرف کننده + افراد جامعه برای سال های 2020 تا 2025

پیام ریاست هیئت مدیره



مفتخرم که خلاصه ای از استراتژی های مان ما در زمینه نحوه مشارکت با مصرف کننده و دیگر افراد جامعه برای سال های 2020 تا 2025، مصوب شبکه درمان محلی آدلاید شمالی (NALHN) را خدمت شما ارائه نمایم. این مقوله بیانگر بخشی از تعهد بالای ما به حفظ و ارائه خدمات ایمن و با کیفیت به مصرف کننده و دیگر افراد ساکن در شمال و شمال شرقی آدلاید می باشد.

تعاریف

با استفاده از تعاریف ذیل قادر خواهیم بود در NALHN به یک تعریف مشترک برای مصرف کننده و دیگر افراد جامعه دست یابیم:

مصرف کننده

که شامل افرادی که چه در حال حاضر یا در آینده ممکن است از خدمات درمانی ما استفاده نمایند باشد. در این مجموعه افراد با نامهای بیمار، مراجع و (در ارتباط با آنها) خانواده، مسئولین مراقبت و دیگرانی که از این افراد پشتیبانی می کنند مورد خطاب قرار می گیرند و حضور دارند. NALHN آگاهانه از واژه مصرف کننده استفاده می کند.



دیگر افراد جامعه

به گروه ها و سازمان هایی اشاره می کند که صدای مصرف کنندگان خدمات درمانی ما هستند و یا وظیفه نمایندگی آن گروه را بر عهده دارند.



مشارکت مصرف کننده

مشارکت مصرف کننده، به معنای شرکت دادن مصرف کننده خدمات، خانواده های آنها و مسئولین مراقبت در روند سلامت خود می باشد.



استراتژی و روش های طرح شده در این راهنما دستورالعملی شفاف برای روش های برقراری ارتباط با مصرف کننده و دیگر افراد جامعه در سال های 2020 تا 2025 می باشد. این مبحث تعهدات ما در ایجاد روابط بهتر از طریق همکاری با یکدیگر را یاد آور می شود. نقش کلیدی ارتباط و مشارکت بین مصرف کننده و دیگر افراد و میزان تاثیر آن بر کیفیت، چگونگی ارائه و بهبود خدمات ما در این مرکز در اینجا مطرح می شود.

تنها یک مشارکت واقعی و تاثیر گذار با مصرف کننده و افراد جامعه می تواند تضمین کننده جایگاه NALHN به عنوان قلب این جامعه محلی باشد و ما را جهت رسیدن به چشم انداز خود همراهی نماید.

چشم انداز ما

افراد جامعه ما در طول زندگی خود از بهترین وضعیت سلامت و تندرستی بهره مند باشند.

ارزش های ما

ما در NALHN معتقدیم

هر فردی داستان شخصی خود را دارد؛ همه افراد مهم هستند؛ هرکس به نوبه خود سازنده است؛ همه افراد در تکامل هستند.

چرا به این موارد اعتقاد داریم:

- < هر فردی داستان شخصی خود را دارد - ما افراد مهربانی هستیم و پیوسته خود را جای شما می گذاریم - بیماران، افراد خانواده و کارکنان.
- < همه افراد مهم هستند - ما از همه با آغوشی باز استقبال کرده و برای همه احترام قائل هستیم. در NALHN رتبه و درجه باعث ایجاد تبعیض های معمول نمی شود.
- < هرکس به نوبه خود سازنده است - همه افراد به ساختن فرهنگ ما کمک کرده و NALHN را بهتر می کنند. ما گوش می کنیم و یاد می گیریم.
- < همه افراد در تکامل هستند - ما مشوق بهبود، تندرستی، خلاقیت و نوع آوری هستیم. همه افراد را در راه تکامل شخصی خود می بینیم - بیماران، افراد خانواده و کارکنان.

شبکه درمان محلی ما

- < بیمارستان – Lyell McEwin یک بیمارستان بزرگ در شمال و شمال شرقی که دارای بخش های مراقبت های اورژانس، جراحی های پیچیده و چند روزه، دارو، زنان و زایمان، کودکان و خدمات درمانی سرپایی می باشد.
- < بیمارستان – Modbury Hospital یک بیمارستان عمومی که دارای بخش های مراقبت های اورژانس، جراحی های غیر ضروری، دارو، بیماران سرپایی و خدمات بیماری های نیمه حاد، بازپروری و مراقبت های تسکینی می باشد.
- < مرکز درمانی Primary Health که ارائه دهنده خدمات بیماری های نهمه حاد و انتقالی است که مشتمل بر مراکز درمانی GP Plus Health Care Centre در محله الیزابت و GP Plus Super Clinic در مادبری و مرکز ماهواره ای Gilles Plains می باشد.
- < مراکز درمانی بومیان استرالیا با نام های Muna و Watto Purrunga Aboriginal Primary Health و Paeindi, Kanggawodli و Maringga Turtpandi و Wongganga Turtpandi.
- < مرکز خدمات درمانی سلامت روان Northern Mental Health که خدمات بهداشت روان و پزشکی قانونی خود را در محدوده ایالت و در سطح محلی و بیمارستانی به بزرگسالان و افراد کهنسال ارائه می دهد.

نحوه مشارکت و ارتباط NALHN با مصرف کنندگان و دیگر افراد جامعه

- < NALHN شش اصل مشارکت دولت استرالیای جنوبی با عنوان اصول با هم بودن بهتر را به کار گرفته است. ما حقیقتاً به مشارکت و همکاری متعهدیم و این اصول ضامن و مبنایی برای اثبات این ادعا به مصرف کنندگان و دیگر افراد مرتبط خواهند بود.

ما از هدف و دلیل مشارکت خود آگاهیم

- < ما مفهوم آنچه را که از مصرف کنندگان و جامعه خواسته می شود تا در مورد آن تصمیم گیری نمایند و اینکه هر یک چگونه بر این مسائل تاثیر گذارند کاملاً آگاهیم.
- < زمان بندی و روال سهیم نمودن شما در این تصمیم گیری ها را برای شما مشخص خواهیم نمود.
- < این قضیه به تامین انتظارات شما کمک خواهد نمود.

میدانیم که چه کسی را باید مشارکت دهیم

- < ما اطمینان حاصل می کنیم که مصرف کنندگان و جامعه آگاهی لازم در مورد چگونگی و زمان ارائه نظر خود را داشته باشند.

ما از تاریخ آگاهیم

- < ما می توانیم دانش کنونی و آنچه را تا به حال در مورد سهیم نمودن مصرف کنندگان خود و جامعه مرتبط به آنها آموخته ایم پرورش دهیم.
- < اگر نیاز به تکرار عملی باشد، دلیل آن را به شما خواهیم گفت.

ما با هم شروع می کنیم

- < تحقق یک مشارکت واقعی با مصرف کنندگان و جامعه مرتبط به آنها، و قادر نمودن NALHN به در نظر گرفتن نظرات شما در هر تصمیمی که گرفته می شود امری زمان بر است که یک تلاش بی وقفه را نیز طلب می کند.

ما واقعا سعی می کنیم

- < ما صادقانه و به صورتی شفاف به نیت سهیم نمودن مصرف کنندگان و افراد مرتبط تلاش خواهیم کرد.
- < رفتار و برنامه های ما بیانگر این نیت خواهند بود.
- < ما به شما گوش خواهیم کرد.
- < شما را از نحوه تاثیر گذاری و مشارکت تان در تصمیم گیری ها در NALHN آگاه خواهیم ساخت.
- < اینکه چگونه صدا و نظر شما را شنیده ایم و از آن استفاده کرده ایم را به شما نشان خواهیم کرد.

خدمات ما بر اساس نیاز شما خواهد بود

- < مصرف کنندگان خدمات ما و افراد مرتبط به آنها محور اصلی کلیه امور ما خواهند بود.
- < ما باید مطمئن شویم که مشارکت با شما بر اساس نیازهای شما، جالب، راحت برای مشارکت و آسان برای متوجه شدن باشند.

تعهد ما به شما

- < ما مشتاقانه به دنبال این مسئله هستیم که مصرف کنندگان خدمات ما و افراد مرتبط به آنها نسبت به عملکرد ما بازخورد داده، ایده های جدید خود را مطرح نمایند و خود بخشی از تصمیم گیری باشند.





خلاصه ای از استراتژی ما در زمینه مشارکت با
مصرف کنندگان + افراد جامعه
برای سال های 2020 تا 2025